



## PROFILO PERSONALE

*"Impara ogni giorno e allargherai il tuo orizzonte."  
Una frase trovata in un biscotto della fortuna e  
attaccata con lo scotch sulla mensola della  
scrivania di casa. Una frase fatta, dirà  
qualcuno, ma di un'importanza enorme.  
Imparare dalle esperienze, dalle cadute, dal  
mettersi in discussione, dall'aver torto.*

## ISTRUZIONE

Laurea triennale in  
Scienze della Comunicazione, 2014

## CONTATTI

[mjriam.marra@teatrrt.com](mailto:mjriam.marra@teatrrt.com)

## WORK EXPERIENCE

### DIGITAL MARKETING MANAGER

TeatrArt - Accademia di formazione artistica, Roma  
Maggio 2020-Presente

- Gestione dei canali social: Facebook e Instagram
- Ideazione della Digital Strategy, elaborazione e pianificazione del piano editoriale e creazione di campagne Advertising
- Creazione dei progetti grafici e multimediali in linea con la Brand Identity
- Webdesigner e webmaster: restyling e gestione del sito web attraverso l'utilizzo del CMS Wordpress

### DIGITAL MEDIA MANAGER

Fondazione Cristo Re e Centro Sportivo Cristo Re | Novembre  
2016-Presente

- Gestione dei canali social: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube
- Elaborazione e pianificazione del piano editoriale
- Creazione e gestione delle community online
- Copy strategy: key focus, individuazione di obiettivi, del target di riferimento e del tone of voice
- Ideazione della Digital Strategy e successiva creazione di Campagne Advertising
- Benchmark dei competitor
- Comunicazione interna ed esterna
- Sviluppo e supervisione dei progetti grafici e multimediali in linea con la Brand Identity
- Copywriting: pianificazione degli argomenti, stesura dei contenuti e pubblicazione di articoli attraverso l'utilizzo del CMS Wordpress
- Gestione dell'app attraverso la piattaforma *makeitapp*
- Realizzazione di newsletter attraverso la piattaforma *MailUp*

## **DIGITAL MEDIA MANAGER**

Blog "Studenti ai fornelli" (Giallo Zafferano)  
Gennaio 2013-Presente

- Gestione dei canali social: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Pinterest, Google
- Creazione e gestione delle community online
- Creazione dei progetti grafici e multimediali in linea con la Brand Identity

Sito web: <http://blog.giallozafferano.it/studentiaifornelli/>

## **SOCIAL MEDIA MANAGER**

Web Marketing Festival | Giugno 2018

- Live tweeting

## **BRAND AMBASSADOR**

Auditorium Parco della Musica | Giugno 2018

- Creazione contenuti social per il Festival "Retape Summer"

## **STAFF**

Internazionali BNL d'Italia | Maggio 2016

- Accoglienza

## **WEBMASTER E WEB DESIGNER**

Vanity s.r.l | Aprile 2016

- Progettazione e sviluppo dell'e-commerce dell'azienda attraverso l'utilizzo del software *Wix*

Sito web: [www.vanityshoponline.com](http://www.vanityshoponline.com)

## **DIRETTORE ARTISTICO**

Teatro De Simone (BN) | Novembre 2015

- Presentazione dei progetti ideati e organizzati durante il corso di formazione in Tecnico di Marketing dei Beni Culturali. Performance di musica, danza, video e street art con la partecipazione straordinaria di Nunzio Areni e Luciana Canonico.

## **EVENT PLANNER**

Benevento Città Spettacolo | Settembre 2015

- Collaborazione con il Direttore artistico, il Direttore Organizzativo e il Direttore Tecnico per la realizzazione di eventi culturali.

## EDUCATION AND TRAINING

### **CONGRESSO *HERE WE GO***

Greinwalder&Partner e Violet Consulting | Ottobre 2018

- Web Marketing
- Vendita & Comunicazione
- Strategie di Posizionamento
- Referrals Program & Fiscalità

### **SEMINARIO MANAGERIALE *WEB STRATEGY***

Technogym | Marzo 2017

- Progettazione di una strategia digitale a 360° gradi
- Nozioni basilari del SEO per migliorare la visibilità sui motori di ricerca
- Progettazione di piani editoriali per i Social Media per accrescere l'audience
- Pianificazione di campagne Social efficaci ed efficienti
- Social Media Marketing

### **CORSO DI FORMAZIONE *SOCIAL MEDIA MARKETING***

Abea s.r.l., Milano | Gennaio 2016

- Come fare Business con Internet e i Social Network (Facebook, Twitter, Google +, Instagram, Instagram, LinkedIn)
- Creazione pagina aziendale
- Gestione delle statistiche su Facebook Advertising
- Pubblicazione di contenuti sulla piattaforma CMS: Wordpress

### **CORSO DI FORMAZIONE *TECNICO DI MARKETING DEI BENI CULTURALI***

Fosviter, Benevento | Luglio 2015-Novembre 2015

- Formazione nel settore dello spettacolo e delle arti
- Il manager culturale è una figura professionale in grado di affrontare i diversi aspetti di natura economica, finanziaria, contabile, organizzativa, giuridica e di marketing che si incontrano durante la realizzazione di un evento socio culturale.

### **CORSO DI FORMAZIONE *MARKETING NON CONVENZIONALE***

Abea s.r.l., Milano | Febbraio 2015

- Principi Base di Marketing non Convenzionale
- Guerrilla Marketing
- Event Marketing
- Marketing Virale
- Buzz Marketing
- Street Marketing
- Design promozionale

### **LAUREA TRIENNALE *SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE***

Università degli Studi del Molise | Settembre 2010-Luglio 2014

- Votazione 110/110 e lode
- Erasmus programme presso Instituto Politécnico de Coimbra (a.a. 2013-2014)

## FOREIGN LANGUAGES

- Inglese: B2
- Portoghese: C1
- Spagnolo: B1

## PERSONAL SKILL

- Problem solving
- Team working
- Working under pressure
- Positive attitude
- Leadership
- organization

## HARD SKILL

- Social Network: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google+, Pinterest
- CMS: Wordpress, Wix
- Analytics: Google Analytics, YouTube Analytics, Twitter Analytics, Facebook Insight, Instagram Insight, Hootsuite, Brandwatch
- Social Planning: Tweetdeck, Facebook Business
- Team organization: Trello, Slack
- Pacchetto Office (Word, Power Point, Exel)
- Conoscenza base pacchetto Adobe (Photoshop e Illustrator)
- Canva